

**Course Title
& Duration**

Media Ethics

Yasemin İnceođlu

06.08.2018, 14:00-16:00

Description

This course aims to have an academic critical look at media's (conventional and social media) current ethical problems by differentiating the concepts of moral and ethics from norms of law. Another aim of this course is to reach an understanding on the solution of such problems by comparing this profession's control mechanisms on an international scale.

Ethics, moral, concept of deontology, major ethical approaches; major ethical issues in media: private life, privacy and violation of personal rights, 3rd page news, relations with the source of the news, nationalism and media, news on judiciary, journalism during elections, crisis journalism, disinformation, "fake news", "post-truth" major ethical issues with the new media. Examining and comparing the auto-control mechanisms; foreign and Turkish examples (Press Councils, Ombudsmanship).

**Reading
Materials**

- Alankuş Sevda , Habercinin El Kitabı (Medya Etik ve Hukuk), IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul 2003.
- Almagor R-Cohen , İfade, Medya ve Etik, Phoenix Yayınları, 2002
- Belsey Andrew , Chadwick Ruth , Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları, 1998.
- Çaplı Bülent, Tuncel Hakan, TV Haberciliğinde Etik, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2009.
- Claude-Jean Bertrand, Medya Etiđi, Ankara, Özkan Matbaacılık, 2004.
- Gazi Üniversitesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Medya ve Etik özel sayısı, Sayı 23, Yaz-Güz 2006.
- İnceoğlu Yasemin, Çoban Savaş(ed) Nefret Söylemi ve/veya Nefret Suçları, Ayrıntı Yayınları, 2012.
- İnceoğlu Yasemin, Çoban Savaş(ed) Haber Okumaları, İletişim Yayınları, 2016.
- Sanders Karen, Ethics & Journalism, Sage Publications, 2003.
- Uzun Ruhdan , İletişim Etiđi, Ankara, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkıncı Yıl Kitaplığı, 2007.
- 3. SAYFA ULUSAL KONFERANSI Kitapçığı, 4 Aralık 2007, Galatasaray Üniversitesi, İSTANBUL.