

Medya Etiği

Yasemin İnceoğlu

26.07.2019, 09:30-12:30

Ahlak ve etik kavramlarının ve bunların hukuk normlarından farkını ortaya koyarak, medyanın (geleneksel ve sosyal medyanın) güncel etik sorunlarına akademik düzeyde eleştirel gözle bakmak amaçlanmaktadır.

Bu sorunların çözümü için meslek içi denetim mekanizmalarını uluslararası düzeyde karşılaştırabilecek bilgi düzeyine erişim hedeflenmektedir.

İçerik akışı

Etik, ahlak, deontoloji kavramları, Etik ile ilgili temel yaklaşımlar; medyada yaşanan temel etik sorunlar: özel yaşam, mahremiyet ve kişilik hakları ihlalleri, 3. Sayfa Haberleri, haber kaynağı ile ilişkiler, milliyetçilik ve medya, yargı haberleri, seçim döneminde habercilik, kriz haberciliği, dezenformasyon, "fake news", "post-truth" ve yeni medyada yaşanan etik sorunlar.

Oto-kontrol yöntemlerinin karşılaştırılarak incelenmesi; Türkiye ve yurtdışı örneklerinin (Basın Konseyleri, okur temsilciliği(ombudsmanlık)

Öneriler

Alankuş Sevda , Habercinin El Kitabı (Medya Etik ve Hukuk), IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul 2003.

Almagor R-Cohen , İfade,Medya ve Etik, Phoenix Yayınları, 2002.

Belsey Andrew , Chadwick Ruth ,Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları,1998.

Çaplı Bülent, Tuncel Hakan, TV Haberciliğinde Etik, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2009.

Claude-Jean Bertrand, Medya Etiği, Ankara, Özkan Matbaacılık, 2004.

Gazi Üniversitesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Medya ve Etik özel sayısı, Sayı 23, Yaz-Güz 2006.

İnceoğlu Yasemin, Çoban Savaş(ed) Nefret Söylemi ve/veya Nefret Suçları, Ayrıntı Yayınları,2012.

İnceoğlu Yasemin, Çoban Savaş(ed) Haber Okumaları, İletişim Yayınları, 2016.

Sanders Karen, Ethics & Journalism, Sage Publications, 2003.

Uzun Ruhdan , İletişim Etiği, Ankara, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkıncı Yıl Kitaplığı, 2007.

3. SAYFA ULUSAL KONFERANSI Kitapçığı, 4 Aralık 2007, Galatasaray Üniversitesi, İSTANBUL.