

# SEÇİM DÖNEMİ İÇİN ETİK HABERCİLİK TEMİNATI



## Değerli Medya Mensubu,

Medya, bir ülkenin seçim dönemi çalışmalarının adil ve şeffaf olması ve vatandaşların kendi geleceklerini bağlayan bu kritik süreçle ilgili bilgilendirilmesi noktasında önemli bir rol oynamaktadır. Seçim dönemine dahil olmuş politikacıların vaatleri, partilerin manifestoları, ülkenin sorunlarına ilişkin yaklaşımları, seçim sürecinin işleyişi, seçim kampanya ihlalleri vb. konularda kamuoyunun yeterli ve özenli bir biçimde bilgilendirilmesi, medyanın kritik ve saygın görevlerinden biri konumunda.

Uluslararası Şeffaflık Derneği olarak, seçim dönemi haberciliğinin, toplumun genel faydasını gözeterek vatandaşların bilgi alma hakkını tanıyan bir sorumluluk bilinciyle gerçekleştirmesinin önemli ve değerli olduğunu düşünüyoruz. Bu doğrultuda, seçim dönemi haberciliğinin etik bir çerçevede yürütülmesi adına uluslararası çalışmalardan ve alanla ilgili değerli akademisyenlerin konuyla ilgili bizimle paylaştıkları önerilerden beslenerek hazırladığımız bu seçim dönemi etik habercilik teminatını siz değerli medya mensubunun ilgisine sunuyoruz.

Sadece seçmen kitlesinin değil, bu ülkenin her bireyinin hayatını ve geleceğini etkileme gücüne sahip seçimlerin hazırlık aşaması ve seçim günü ile ilgili bilgilendirmenin doğru, tarafsız ve eksiksiz yapılmasının önemine sizin de inandığınızı ve bu doğrultuda çaba göstereceğinizi bu teminata atacağınız imza aracılığıyla bilecek olmaktan mutluluk duyacağız.

Saygılarımızla,

**Uluslararası Şeffaflık Derneği**

## SEÇİM DÖNEMİ İÇİN ETİK HABERCİLİK TEMİNATI

İnsanların haber alma hakkını gözeterek seçim döneminde doğru, tarafsız ve eksiksiz yayın yapacağız.

Seçim dönemi haberciliğimizde adaylara ve partilere ilişkin yayınlar nefret söylemi içermeyecek, yargılayıcı olmayacak. Bu süreçte, tüm parti ve adaylara adil ve eşit mesafeli bir yaklaşım sergilemek, temel prensiplerimiz arasında yer alacaktır. Bu süreç içinde tüm parti ve adaylara adil biçimde yer ayıracağız.

Seçim dönemi yasakları konusunda bilgilendirici yayın yapacağız ve bu yasakların ihlal edildiği durumları kamuoyu ile paylaşacağız.

Seçim sürecinde yanlış bilgilendirme, manipülasyon, söylentiler ve algı yönetimi operasyonlarına karşı dikkatli olarak, yayınlamadan önce bilgilerin geçerliliğini başka kaynaklardan da doğrulayacağız.

Seçim dönemi kampanyalarının odaklandığı ana meseleleri tanımlamakta yayın ekibine ve kamuoyuna yardımcı olması adına tarafsız uzmanların, akademisyenlerin ve sivil toplum kuruluşlarının fikirlerinden, eleştiri ve önerilerinden de faydalanacağız. Ayrıca, yine bu süreçte, seçim anketlerinin sonuçlarını kamuoyuyla paylaşmadan önce, anketin kalitesini ve finansörlerinin kim olduğunu, bunun anketin bilimselliği üzerindeki etkisini dikkate alacağız.

Medya kuruluşu yöneticileri ve sahipleri, sonrasında kendilerinden siyasi içerikli bir karşılık beklenmesine neden olabilecek herhangi bir hediye ya da para kabul etmemeli. Böyle bir duruma şahitlik edersek kamuoyunu konu ile ilgili bilgilendireceğiz.

Aktif medya mensupları olarak herhangi bir seçim aktivitesinde yer almayacağız ya da herhangi bir partiye maddi bağışta bulunmayacağız. Böyle bir duruma şahitlik edersek kamuoyunu konu ile ilgili bilgilendireceğiz.

Hiçbir ayırım yapmaksızın haberlerimizde kamuoyunun beklentilerine yer vereceğiz.

KURUM ADI :

AD-SOYAD :

POZİSYON :

İMZA :

